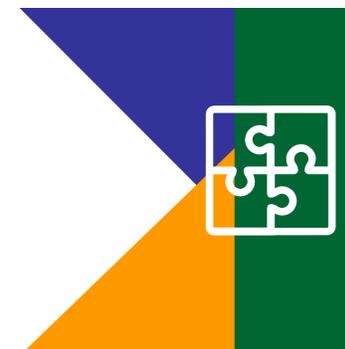




# Responsabilidad

social universitaria



## I. Descripción general del curso

<b>1. Nombre de la unidad de aprendizaje: Responsabilidad Social Universitaria</b>	
<b>2. Clave: 33597</b>	<b>3. Programa educativo:</b> Todos los Programas Educativos de licenciatura de la UABC
<b>4. Vigencia de la unidad de aprendizaje:</b> 2018-2	<b>5. Créditos:</b> 6 créditos (HC:1 HT:4 HE:1)
<b>6. Asignación de créditos:</b> 6 créditos cuando se cursa como materia <b>optativa</b> .	
<b>7. Carácter de la unidad de aprendizaje:</b> <b>Optativa</b> libre.	<b>8. Etapa de formación:</b> Etapa libre.
<b>9. Perfil recomendable de los participantes:</b> Este curso es pertinente para cualquier perfil de ingreso, ya que atiende al desarrollo de competencias genéricas básicas para la vida profesional; asimismo, su enfoque contribuye con el perfil de egreso general de estudiantes de la Universidad Autónoma de Baja California (UABC) por su apego a las características educativas que marca su Modelo Educativo. <b>Para el presente curso es recomendable que el participante cuente con experiencia en:</b> -Uso del aula virtual institucional. -Uso de tecnología de información, comunicación y colaboración (TICC). -Aprender de manera autónoma y en colaboración con otros. -Administración del tiempo.	
<b>10. Modalidad instruccional:</b> A distancia.	
<b>11. Presentación (propósito general):</b>	

El Modelo Educativo de la UABC hace mención de la responsabilidad social como parte de las políticas públicas que deben implementarse en materia educativa. En su misión, la universidad explica que, para contribuir al logro de una sociedad más justa, la formación integral del estudiante debe tener un alto sentido ético y de responsabilidad social.

De esta forma en este curso el estudiante se hará consciente de las implicaciones de la responsabilidad social y de la importancia de la ética en su práctica profesional, a fin de convertirse en un ciudadano capaz de enfrentar y resolver los retos del entorno actual y futuro. Asimismo, el estudiante deberá elevar su sentido humano y aquellos valores necesarios para poder ejercer su profesión de manera adecuada, para que al egresar haga uso responsable y eficaz de sus capacidades profesionales, pensando siempre en el bienestar individual, social y medioambiental.

**12. ¿Qué aprenderá el estudiante durante el curso? Competencia general:**

Reconocer el impacto que tienen las organizaciones en el entorno social y medioambiental, para desarrollar estrategias basadas en los principios de responsabilidad social universitaria, mediante la concientización del quehacer profesional con sentido ético, actitud crítica y propositiva.

**13. ¿Cómo aprenderá el estudiante? Estrategia general de aprendizaje del curso:**

- Adquisición de conocimiento a través de la investigación, la observación del entorno y la reflexión individual.
- Aplicación del conocimiento en la práctica.
- Aplicación de tecnologías de información, comunicación y colaboración en apoyo al aprendizaje.
- Trabajo colaborativo entre los participantes.

**14. ¿Cómo sabrá que lo aprendió? Evaluación de las evidencias de desempeño de las metas, criterios de acreditación y evaluación:**

**Criterios de acreditación:**

- Asistencia y participación de acuerdo a las políticas generales de curso que se imparten en modalidad a distancia en línea.
- Es indispensable presentar el proyecto final para acreditar la asignatura.

**Criterios de evaluación:**

- Cada una de las metas contiene los criterios específicos conforme a los cuales será evaluado el estudiante. Estos criterios se presentan en la forma de requisitos para acreditar la meta/práctica (características y condiciones de forma y tiempo de los entregables), y de evidencias de desempeño (resultados esperados) en cada unidad.
- Cada meta/práctica tiene un valor porcentual en el conjunto de la calificación.
- El respeto a la **propiedad intelectual** es algo que se promueve en cada actividad. El **uso deshonesto** de material intelectual de otros autores **será sancionado** por el docente y la coordinación del CUAL.

**Evaluación:**

- a. Meta de aprendizaje /prácticas de la Unidad 1: 20%
- b. Meta de aprendizaje /prácticas de la Unidad 2: 35%
- c. Meta de aprendizaje /prácticas de la Unidad 3: 45%

La presentación de evaluaciones ordinarias o extraordinarias quedan sujetas a lo dispuesto en los artículos 70, 71, y 86 del Estatuto Escolar vigente de la Universidad Autónoma de Baja California:

- El estudiante tiene derecho a presentar ordinario siempre y cuando haya tenido una participación continua dentro de la plataforma (Blackboard) del 80% o más dentro del curso en la realización de actividades solicitadas; demuestre una asistencia (acceso al curso en la plataforma) del 80%; y no hayan quedado exentos del examen, de acuerdo con lo dispuesto en el artículo 68 del Estatuto Escolar vigente.
- El estudiante tiene derecho a presentar extraordinario siempre y cuando haya tenido una participación continua dentro de la plataforma (Blackboard) del 60% o más dentro del curso en la realización de actividades solicitadas, y una asistencia (acceso al curso en la plataforma) del 60% o más.
- Para los cursos en modalidades a distancia, la asistencia será considerada mediante el número de accesos al curso en la plataforma por parte del estudiante, con el criterio de: **Acceder cuando menos dos días por semana en el transcurso de las 17 semanas del ciclo para conformar el 100% de asistencia al curso.**
- Al momento de aplicar las evaluaciones ordinarias y extraordinarias se tomarán en cuenta (aparte de los artículos mencionados) aquellos que de alguna manera refuercen el diseño, contenido y medios de aplicación de las mismas.

**Unidades y valor de las evidencias de desempeño de las metas:**

<b>Unidad 1. Ética y aspectos morales. (20%)</b>		
Meta 1.1	Reconocer la importancia de la ética y la moral en la formación profesional del universitario.	5%
Meta 1.2	Diferenciar las dimensiones de la ética y su relación con la teoría deontológica.	15%
<b>Unidad 2. Responsabilidad social. (35%)</b>		
Meta 2.1	Analizar la historicidad conceptual de la responsabilidad social, además de identificar sus ejes y principios.	5%
Meta 2.2	Diferenciar los tipos de responsabilidad social y distinguir su presencia en el entorno inmediato.	5%
Meta 2.3	Identificar el origen y principios de la responsabilidad social universitaria.	10%
Meta 2.4	Investigar las tendencias actuales de responsabilidad social a nivel regional, nacional e internacional, y localizar organismos que fomenten estas prácticas.	15%
<b>Unidad 3. Evaluación de la responsabilidad social universitaria. (45%)</b>		
Meta 3.1	Discutir la relevancia de las empresas socialmente responsables en el entorno.	10%

Meta 3.2	Evaluar la responsabilidad social universitaria en el espacio escolar.	15%
Meta 3.3	Desarrollar estrategias que contrarresten el impacto de las organizaciones en el entorno inmediato.	20%
<b>Calificación integrada</b>		100%

### 15. Metodología de trabajo:

#### Para el estudiante:

- El curso se imparte totalmente a distancia apoyado las TICC es decir, el estudiante se informa e interactúa con el docente y compañeros a través de diferentes aplicaciones y herramientas de Internet, además de utilizar los medios de información, comunicación y colaboración de la plataforma institucional de administración de cursos en internet. Para ello, el estudiante deberá organizarse y administrar eficientemente el tiempo a fin de llevar a cabo aprendizajes en esquemas autónomos y colaborativos. Se tiene que cumplir con las metas y prácticas en los tiempos y formas previstos, además de mantener comunicación con el docente y compañeros, para interactuar, recibir asesoría, apoyo técnico, instrucciones y retroalimentación.
- El eje del curso es el análisis, la reflexión y la investigación de la responsabilidad social universitaria en la formación de los estudiantes; la observación de distintas prácticas en el entorno inmediato y la evaluación de situaciones.
- Para realizar las actividades, cumplir con las metas y prácticas del programa, el estudiante tendrá a su disposición todos los recursos necesarios de información, comunicación y colaboración a través de la plataforma institucional y de aplicaciones y herramientas gratuitas de Internet. Sin embargo, para los fines del curso será indispensable que el estudiante realice: procesos de investigación; lectura y comprensión de textos; revisión de recursos digitales (videotutoriales, presentaciones, etc.); instalación de software; discusiones e intercambio de ideas con otros compañeros; visite y observe sitios de interés para la temática, así como que realice procesos creativos para la solución de problemas.

#### Para el docente en línea:

- El curso se imparte totalmente a distancia apoyado en TICC a través de la plataforma institucional de administración de cursos en Internet, para ello el docente debe tener una habilitación avanzada en dicha plataforma, dominar las herramientas y aplicaciones de Internet que se utilizan durante el curso; y haber acreditado dentro del Programa Flexible de Formación y Desarrollo Docente cursos asociados a la conducción de cursos en línea.
- En el proceso de impartición del curso el docente debe verificar que el contenido del curso y los espacios de interacción y comunicación estén funcionando apropiadamente; mantener comunicación constante con el estudiante; ser guía del aprendizaje; resolver dudas en un plazo no mayor de 24 horas y retroalimentar las práctica de manera oportuna; motivar al estudiante

constantemente; y dar seguimiento puntual al desempeño del grupo con apoyo de las herramientas estadística de la plataforma con el objetivo de detectar estudiantes rezagados.

•Como parte de un proceso de mejora continua, el docente debe establecer contacto con la red de aprendizaje y colaboración integrada por otros docentes que imparten el curso para intercambiar ideas y buenas prácticas en la impartición, o sugerir mejoras en la estrategia general de enseñanza aprendizaje, contenidos y/o materiales (Solicitar registro en la red de aprendizaje y colaboración en el correo: [cead@uabc.edu.mx](mailto:cead@uabc.edu.mx)).

## 16. Fuentes de información:

Adi, A., Grigore, G., & Crowther, D. (2015). *Corporate social responsibility in the digital age*. Bingley, England: Emerald Group Publishing Limited.

Aldeanueva, I., & Arrabal, G. (2018). La comunicación y medición de la Responsabilidad Social Universitaria: Redes sociales y propuesta de indicadores. *Revista Digital de Investigación en Docencia Universitaria*, 12(1), 121-136. Recuperado de <https://doi.org/10.19083/ridu.12.626>

Almeida, M., & Arrechavaleta, C. N. (2018). Responsabilidad social empresarial y sus limitaciones en el contexto académico universitario. *Revista Cubana de Educacion Superior*, 37(2), 87–103.

Antonio, R., Fanfa, D., & Pinto, M. de L. (2018). Responsabilidad social universitaria: la perspectiva de los colaboradores en una universidad comunitaria brasileña. *Tendencias Pedagógicas*, 31, 289–308. <https://doi.org/10.15366/tp2018.31.016>

Baldo, M. (2016). Encyclopedia of Corporate Social Responsibility dresses all aspects of Corporate Social Responsibility in a comprehensive and consistent way focusses on the role of corporate social responsibility in a business context. *Features portraits of leading*, 49(D), 6221.

Beltrán-Llervador, J., Íñigo-Bajo, E., & Mata-Segreda, A. (2014). La responsabilidad social universitaria, el reto de su construcción permanente. *Revista Iberoamericana de Educación Superior*, 5(14), 3–18. [https://doi.org/10.1016/S2007-2872\(14\)70297-5](https://doi.org/10.1016/S2007-2872(14)70297-5)

Carneiro, M (2009). *Guía para elaborar un programa de RSE interna. Observatorio de recursos humanos y relaciones laborales*. Recuperado de [https://factorhuma.org/attachments\\_secure/article/1064/c268\\_28\\_33\\_INFORME.pdf](https://factorhuma.org/attachments_secure/article/1064/c268_28_33_INFORME.pdf)

Carneiro, M (2009). *Guía para elaborar un programa de RSE interna. Observatorio de recursos humanos y relaciones laborales*. Recuperado de [https://factorhuma.org/attachments\\_secure/article/1064/c268\\_28\\_33\\_INFORME.pdf](https://factorhuma.org/attachments_secure/article/1064/c268_28_33_INFORME.pdf)

- Ceballos, R. (2018). Thomas Piketty: una propuesta de responsabilidad social ante la desigualdad económica. *Gestión y Estrategia*, (53), 21–31.
- Crowther, D., & Rayman-Bacchus, L. (2016). *Perspectives on corporate social responsibility*. Milton Park, Abingdon, Oxon: Routledge.
- Figueroa, L., Aguirre, S., Wilches, M.J., & Rojas, M.V. (2012). Diseño de un modelo de responsabilidad social empresarial en una empresa de consultoría a través de la aplicación del mercadeo social. *Dimensiones empresariales*. 10(2) págs. 56-69  
Recuperado de <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/9959/1/UPS-GT000984.pdf>
- Fordham, A. & Robinson, G. (2018). Mapping meanings of corporate social responsibility – an Australian case study. *International Journal of Corporate Social Responsibility*, Vol 3, Iss 1, Pp 1-20 (2018), (1), 1. <https://doi.org/10.1186/s40991-018-0036-1>
- Gilli, J. J. (2006). Responsabilidad social. *Revista Científica "Visión de Futuro"* 5(1). Recuperado de <http://www.redalyc.org/pdf/3579/357935464004.pdf>
- Gómez, L. M., Crowther, D., & Vargas, L. (2017). *Corporate social responsibility and corporate governance: concepts, perspectives and emerging trends in Ibero-America*. Bingley, England: Emerald Publishing Limited
- González, K. V., & Túniz, J. M. (2014). Responsabilidad social universitaria. Apuntes para un modelo de RSU. *Revista de Comunicación*, 13, 84–117.
- Grossman, F. B. (2010). *Los principios de la responsabilidad social empresarial*. Recuperado de <http://www.economia.unam.mx/publicaciones/econinforma/pdfs/363/06florbrown.pdf>
- ISO. (2010). *ISO 26000 visión general del proyecto*. Recuperado de [https://www.iso.org/files/live/sites/isoorg/files/archive/pdf/en/iso\\_26000\\_project\\_overview-es.pdf](https://www.iso.org/files/live/sites/isoorg/files/archive/pdf/en/iso_26000_project_overview-es.pdf)
- Licandro, O. D., & Yeoës, S. L. (2018). La educación superior conceptualizada como bien común: El desafío propuesto por Unesco. *Revista Digital de Investigación en Docencia Universitaria*, 12(1), 6–33.
- Lizcano-Prada, J., & Lombana, J. (2018). Enfoques de la responsabilidad social empresarial en los agronegocios. *Estudios Gerenciales*, 34(148), 347–356.
- López, A., Ojeda, J.F., & Ríos, M. (2017). La responsabilidad social empresarial desde la percepción del capital humano. Estudio de un caso. *Revista de Contabilidad: Spanish Accounting Review*, 20(1), 36-46. Recuperado de <http://www.redalyc.org/pdf/3597/359749732004.pdf>
- Martín, M. M. (2006). Formación para la ciudadanía y educación superior. *Revista Iberoamericana de Educación*, 42. Recuperado de <https://rieoei.org/historico/documentos/rie42a05.pdf>

- Murphy, P. E., & Schlegelmilch, B. B. (2013). Corporate social responsibility and corporate social irresponsibility: Introduction to a special topic section. *Journal of Business Research*, 66(10), 1807–1813. Recuperado de <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2013.02.001>
- Navas, M., & Romero, Z. (2016). Responsabilidad social universitaria: Impactos de la Universidad Libre, sede Cartagena, en su gestión socialmente responsable. *Saber, Ciencia y Libertad*, 11(1), 187–197. Recuperado de <https://doi.org/10.22525/sabcliber.2016v11n1.187196>
- Newell, A. P. (2014). *Corporate social responsibility: challenges, benefits and impact on business performance*. Hauppauge, N.Y.: Nova Science Publishers, Inc.
- Pestaña, P. (2004). Aproximación conceptual al mundo de los valores. REICE. *Revista Iberoamericana sobre Calidad, Eficacia y Cambio en Educación*, 2(2), 67-82. Recuperado de <http://www.redalyc.org/pdf/551/55120206.pdf>
- Rodríguez, Y., Cabrera, J. A., & Frías, B. (2018). Responsabilidad social empresarial. Camino hacia una gestión organizacional estratégica. *Folleto Gerenciales*, 22(3), 180–189.
- Sacco, F. (2009). Responsabilidad, responsabilidad social y responsabilidad social universitaria. Perspectivas de tres conceptos. *Visión Gerencial*, 2 383-397. Recuperado de <http://www.redalyc.org/pdf/4655/465545881015.pdf>
- Seijo, C. (2009). Los valores desde las principales teorías axiológicas: cualidades apriorísticas e independientes de las cosas y los actos humanos. *Clio América*, 3(6), 152-164. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/pdf/1956/195617795007.pdf>
- Universidad Autónoma de Baja California. (2016). *Código de ética de la Universidad Autónoma de Baja California*. Recuperado de [http://www.uabc.mx/formacionbasica/documentos/codigo\\_etica\\_universitario.pdf](http://www.uabc.mx/formacionbasica/documentos/codigo_etica_universitario.pdf)
- Universidad Pública de Navarra (2018). *Plan de Responsabilidad Social Universitaria*. Recuperado de [https://www.unavarra.es/digitalAssets/234/234055\\_100000Plan-RSU\\_castellano.pdf](https://www.unavarra.es/digitalAssets/234/234055_100000Plan-RSU_castellano.pdf)
- Vallaes, F. (2010). La responsabilidad social universitaria: un nuevo modelo universitario contra la mercantilización. *Revista Iberoamericana de Educación Superior*, 5(12), 105–117.
- Vallaes, F. (2018). Las diez falacias de la responsabilidad social universitaria. *Revista Digital de Investigación en Docencia Universitaria*, 12(1), 34-58.
- Vargas, G. A. (2011). Responsabilidad social empresarial, ciudadanía y desarrollo. *Cuadernos de Administración*, 24(43), 177-191. Recuperado de <http://www.redalyc.org/pdf/205/20521435008.pdf>

## II. Competencias particulares y contenidos temáticos

**Primera unidad.**  
Ética y aspectos morales

**Competencia:**

Identificar la importancia de la ética a través del análisis de sus dimensiones y su relación con aspectos morales a fin de aplicarla en la formación profesional universitaria, con actitud crítica y reflexiva.

**Contenido.**

**1.1 Ética**

- 1.1.1 ¿Qué es ética?
- 1.1.2 Teoría deontológica

**1.2 Dimensiones de la ética**

- 1.2.1 Conceptualización de ética personal
- 1.2.2 Conceptualización de ética pública
- 1.2.3 Conceptualización de ética global

**1.3 Moral**

- 1.3.1 ¿Qué es la moral?
- 1.3.2 Actos morales

**Segunda unidad.**  
Responsabilidad social.

**Competencia:**

Analizar los principios de responsabilidad social y su clasificación a través del estudio histórico-conceptual de sus ejes, para distinguir su presencia en el entorno social, universitario y medioambiental inmediato, con pensamiento crítico y actitud de compromiso.

**Contenido.**

**2.1 Responsabilidad social**

- 2.1.1 Conceptualización de responsabilidad social
- 2.1.2 Origen y evolución de la responsabilidad social
- 2.1.3 Ejes y principios de la responsabilidad social

**2.2 Tipos de responsabilidad social**

- 2.2.1 Responsabilidad social ciudadana
- 2.2.2 Responsabilidad social empresarial
- 2.2.3 Responsabilidad social gubernamental
- 2.2.4 Responsabilidad social universitaria

- 2.2.4.1 Origen y concepto de responsabilidad social universitaria
- 2.2.4.2 Principios de la responsabilidad social universitaria
- 2.2.4.2 Responsabilidad social universitaria en Latinoamérica
- 2.2.4.3 Grupos de interés relacionados a las organizaciones universitarias

### **2.3 Tendencias actuales a nivel regional, nacional e internacional**

- 2.3.1 Organismos que fomentan la responsabilidad social
- 2.3.2 ISO 26000

### **Tercera unidad.**

Evaluación de la responsabilidad social universitaria.

#### **Competencia:**

Evaluar la responsabilidad social universitaria mediante el uso de instrumentos especializados para desarrollar estrategias que impacten favorablemente el contexto inmediato, con actitud propositiva y de servicio.

#### **Contenido.**

### **3.1 Responsabilidad social universitaria en el ámbito profesional**

- 3.1.1 Evaluación del impacto la responsabilidad social universitaria
- 3.1.2 Estrategias de responsabilidad social en la universidad relacionadas a la profesión y comunidad

### **3.2 Evaluación de la responsabilidad social**

- 3.2.1 Procesos para llevar a cabo una evaluación
- 3.2.2 Instrumentos de evaluación de responsabilidad social en las organizaciones
- 3.2.3 Organismos que acreditan la responsabilidad social

### **3.3 Planes estratégicos desde la perspectiva de responsabilidad social**

- 3.3.1 Ejemplos de planeaciones estratégicas basados en principios de responsabilidad social
- 3.3.2 Identificación de estrategias para contrarrestar el impacto de las organizaciones en los grupos de interés (comunidad, consumidores, medio ambiente, recurso humano, gobierno)
- 3.2.3 Desarrollo de estrategias basadas en principios de responsabilidad social que impacten de forma positiva a los grupos de interés.

### III. Colaboradores en el diseño integrado del programa de unidad de aprendizaje publicado en el sistema de administración de cursos Blackboard

<b>Elaboración del programa de unidad de aprendizaje:</b>
Mtro. Luis Fernando Zamudio Robles Mtra. Rocío Villalón Cañas Mtra. Martha Elena López Regalado Mtro. Jesús Alberto Gómez Hernández
<b>Expertos en contenidos:</b>
Mtro. Luis Fernando Zamudio Robles Mtra. Rocío Villalón Cañas Mtra. Martha Elena López Regalado
<b>Diseño instruccional:</b>
Mtra. Maribel Sánchez Monreal Lic. María Dolores Tapia Galindo
<b>Selección, diseño y preparación del material didáctico:</b>
Mtra. Maribel Sánchez Monreal Lic. María Dolores Tapia Galindo Mtra. Rocío Villalón Cañas